

# Führen in Zeiten von New Work

## Derzeitige

## AUSGANGSLAGE

Führung von Mitarbeitenden im Homeoffice bzw. in hybriden Arbeitswelten, Motivation von Mitarbeitenden für Veränderungsprozesse stärken, geeignete Fachkräfte gewinnen und halten, gesundheitsförderliches Führen sowie Prävention psychischer Belastungen sind nur einige aktuelle Herausforderungen für Unternehmen und ihre Führungskräfte. Um heute und in Zukunft erfolgreich zu sein und zu bleiben, braucht es daher innovative Ansätze und neue Strukturen – der New Work Ansatz wird als Lösung diskutiert. Doch wie sieht dies im Unternehmensalltag aus? Und welche Rolle nehmen Führungskräfte im Sinne des New Leadership ein? Forschungsbefunde zu aktuellen Führungsherausforderungen und Führungstrends ermöglichen wichtige Einblicke in den Zusammenhang von Methoden, Techniken und Tools, welche Führungskräfte nutzen können, um diesen vielfältigen Anforderungen gerecht zu werden. Gleichzeitig vergehen oft Jahre, bis die Erkenntnisse aus der Forschung in der Praxis ankommen, so dass wichtige Potentiale und Chancen ungenutzt bleiben. Unser Angebot „Führen in Zeiten von New Work“ richtet sich daher an alle interessierten Führungskräfte, die neuste Forschungsbefunde in Ihre Arbeit einfließen lassen möchten, um so einen Beitrag zur erfolgreichen Gestaltung der neuen Arbeitswelt leisten zu können.

## Unser Angebot

## FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

In einem Impact-Workshop stellen wir Ihnen Führungstrends und aktuelle Befunde aus der Führungsforschung vor und diskutieren gemeinsam mit Ihnen Möglichkeiten zur Anwendung in Ihrem Führungskräftealltag. Sie bekommen somit konkrete Tipps und planen die Umsetzung für Ihren spezifischen Kontext. Zudem können Sie – nach einer Umsetzungsphase – in Fallberatungen Ihre Anwendungserfahrung reflektieren und erhalten weiterführende Tipps zur Optimierung sowie konkrete Lösungsansätze für Ihre individuellen Herausforderungen. Unser Angebot für Führungskräfte umfasst konkret die beiden folgende Bausteine:

### 1. **Impact-Workshops** (je 2 Stunden; 6 bis 20 Führungskräfte; online)

Aktuelle Erkenntnisse aus nationalen und internationalen Studien werden in den Kontext etablierter Führungsansätze eingeordnet und vor dem Hintergrund praktischer Herausforderungen im Führungsalltag diskutiert. Sie bekommen so einen wissenschaftlich fundierten Überblick über aktuelle Führungstrends.

Die Termine starten mit einem ca. 1-stündigem Impulsvortrag von Prof. Dr. Simone Kauffeld bzw. Dr. Eva-Maria Schulte. Anschließend diskutieren wir gemeinsam mit Ihnen die Relevanz der vorgestellten Befunde für Ihren Führungsalltag. Für welche anstehenden Herausforderungen können Sie die neuen Erkenntnisse nutzen? Wie kann der Transfer in Ihre alltägliche Praxis gelingen? Welche Aspekte möchten Sie ausprobieren? Welche Fragen möchten Sie mit uns und anderen Führungskräften dafür klären? Zum Abschluss des Termins bekommen Sie Tipps für die anschließende Umsetzungsphase inkl. Hinweise für Ihre individuellen Reflexion.

### 2. **Ihr Anliegen im Fokus: Fallberatung** (je 1,5 Stunden; 3 bis 5 Führungskräfte pro Gruppe; online oder Präsenz)

Nach einer 5- bis 8-wöchigen Umsetzungsphase, diskutieren wir mit Ihnen in kleinen Gruppen Ihre Anwendungserfahrungen. Sie bringen dafür ihre Fragen, Erkenntnisse und Herausforderungen mit – zur Vorbereitung können Sie die begleitende Reflexion nutzen. In Rahmen von Fallberatungen finden wir Lösungsansätze für Ihre individuellen Anliegen. Zudem erarbeiten wir gemeinsam Best Practice Beispiele, so dass Sie auch von den Erfahrungen untereinander profitieren.

## Informationen zur

# ANMELDUNG & ZERTIFIZIERUNG

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an Dr. Eva-Maria Schulte ([e.schulte@kauffeld-lorenzo.de](mailto:e.schulte@kauffeld-lorenzo.de)). Die aktuellen Termine und Themen sowie Informationen zu den Kosten finden Sie auf unserer Homepage. Die Termine/ Themen können einzeln oder im Paket gebucht werden.

Bitte beachten Sie, dass eine Teilnahme an den Impact-Workshops nur möglich ist, wenn Sie Führungskraft sind oder zeitnah Führungsverantwortung übernehmen werden. Eine Fallberatung kann jeweils nur gebucht werden, wenn Sie sich auch für den zugehörigen Impact-Workshop angemeldet haben.

Nach jeder Veranstaltung wird eine Teilnahmebescheinigung ausgestellt. Wenn Sie an fünf Impact-Workshops sowie den zugehörigen Fallberatungen teilnehmen, können Sie ein Zertifikat „Führen in Zeiten von New Work“ erhalten (weitere Informationen zur Zertifikats-Buchung finden Sie auf unserer [Homepage](#)).

Für Fragen, Themenwünsche, Inhouse-Angebote sowie zur Anmeldung wenden Sie sich gern an Dr. Eva-Maria Schulte ([e.schulte@kauffeld-lorenzo.de](mailto:e.schulte@kauffeld-lorenzo.de)).